

Leitfaden für Aussteller –

So präsentieren Sie sich am Gwärb 2026

Damit Besucherinnen und Besucher einen echten Mehrwert erhalten und Ihr Auftritt nachhaltig in Erinnerung bleibt, empfehlen wir folgende Grundsätze für Ihren Auftritt an der Gewerbeausstellung.

1. Klar zeigen, wer Sie sind

Auf den ersten Blick sollte erkennbar sein:

- Firmenname und Logo gut sichtbar
- Kernaussage: Was machen Sie?
- Ihre wichtigsten Produkte oder Dienstleistungen

Tipp: Eine kurze Botschaft funktioniert besser als lange Texte. Denken Sie an Schlagworte statt Absätze.

2. Erlebnisse schaffen statt nur informieren

Menschen erinnern sich an das, was sie erleben:

- Live-Demonstrationen
- Maschinen oder Prozesse in Aktion
- Vorher-Nachher-Beispiele
- Muster, Prototypen oder Produkte zum Anfassen

Aktivieren Sie die Besucher – das bleibt hängen.

3. Persönlich auftreten

Der wichtigste Faktor ist Ihr Team:

- Freundlich, offen und ansprechbar
- Proaktiv auf Besucher zugehen
- Kurz erklären, statt lange Vorträge halten
- Visitenkarten oder QR-Code bereithalten

4. Für Jung und Alt attraktiv sein

Die Ausstellung richtet sich an die ganze Bevölkerung:

- Kleine Aktionen für Kinder
- Gewinnspiele oder Mitmachangebote
- Fotopunkte oder interaktive Elemente

So bleiben auch Familien gerne länger stehen.

5. Einheitlich, aber individuell

Sie dürfen kreativ sein – achten Sie dabei auf:

- Saubere, gepflegte Präsentation
 - Einheitliches Erscheinungsbild
 - Keine laute Dauerbeschallung ohne Absprache
 - Sicherheitsvorschriften einhalten
-

6. Informieren – auch zum Mitnehmen

Geben Sie den Besucherinnen und Besuchern etwas mit:

- Flyer oder Infokarten
- Website-Links
- QR-Codes
- Social-Media-Kontakte

Weniger ist mehr: Qualität vor Quantität.

7. Nachhaltig denken

Wo möglich:

- Wiederverwendbare Materialien
- Digitale Infos statt Papier
- Regionale Partner einbeziehen

Das passt zum Geist des Gwärb 2026.

8. Organisation & Zeiten beachten

- Aufbauzeiten einhalten
- Fläche sauber halten
- Sicherheit beachten
- Strom- und Technikbedarf früh melden
- OK-Team als Anlaufstelle nutzen

9. Nach dem Anlass dranbleiben

Nutzen Sie den Schwung:

- Kontakte zeitnah anschreiben
- Social Media Posts teilen
- Feedback auswerten
- Bilder verwenden (mit Einwilligung)

Kurz zusammengefasst

- Klar auftreten
- Erlebbar präsentieren
- Persönlich bleiben
- Familien ansprechen
- Nachhaltig handeln
- Organisiert sein

Für das Organisationskomitee der Gwärb 2026

Cyprian Marti
OK Präsident

Roland Buob
Präsident KMU Littau Reussbühl